

# GARAJE BORRADOR

Ojo, esto es solo un borrador. Para inscribirte al programa, rellena el [formulario](#). Si tienes alguna duda durante el proceso puedes ponerte en contacto con nosotros en [hola@lanzadera.es](mailto:hola@lanzadera.es)

1/3

## DATOS PERSONALES.

Para nosotros lo importante son las personas al frente del proyecto. Cuando rellenes tus datos personales recibirás un mail de confirmación con un enlace al paso 2.

2/3

## DATOS DEL PROYECTO.

En este paso necesitamos conocer más a fondo a qué os dedicáis y cómo lo estáis haciendo, para eso te preguntaremos:

Nombre del proyecto

Descripción del proyecto

Índica el sector en el que se encuentra tu proyecto

Selecciona el grado de desarrollo

¿Has validado que tu idea aporta valor a tu cliente/usuario?

Describe el proceso que has seguido.

¿Es un negocio offline?

Problema detectado por el que se ha considerado la idea posible de negocio

Describe y cuantifica el mercado potencial al que va dirigido

Identifica quiénes son tus primeros usuarios/clientes

Competidores clave, diferenciación y ventajas competitivas

¿Cómo tienes previsto generar ingresos?

¿Cuánto capital has aportado hasta ahora a tu idea?

¿Tienes Sociedad constituida?

Currículum Vitae de los miembros del equipo incluido el tuyo (formato.zip o .rar)

¿Cómo se reparten las acciones o cómo tienes  
pensado hacerlo?

¿Cuánto tiempo dedicas actualmente a tu proyecto?

¿Has emprendido antes en otros proyectos?

Si vas a montar una empresa, ¿Quién sería tu  
primer trabajador?

Si tienes una página web de tu proyecto indícanos  
la URL

Índicanos por qué consideras que deberíamos  
seleccionar tu proyecto

Indícanos en el caso de que tengas equipo, cuántas  
personas forman parte del mismo.

Dispuesto a desplazarte a Marina de Empresas

3/3

## VÍDEO DE PRESENTACIÓN.

Cuando rellenes el paso anterior recibirás un mail de confirmación con un enlace para seguir tu inscripción. ¡Ánimo! Este ya es el último paso. Necesitamos que te grabes un vídeo y lo subas a alguna plataforma para que podamos verlo, como por ejemplo YouTube, Vimeo, Google Drive, etc.

El vídeo no tiene que ser profesional, lo que nos importa es el contenido. Puedes grabarlo incluso con tu móvil y la duración máxima es de 5 minutos.

Es importante mostrar a las personas que integráis el proyecto y explicar:

- El problema detectado y la solución que propones
- Modelo de negocio
- ¿Quién es tu cliente?
- ¿Por qué deberíamos seleccionar tu proyecto?

## RESUMEN

Datos del formulario

Currículums de las personas del equipo

Vídeo de presentación