HarBest Market
De la huerta a tu restaurante

Logotipo

Titular
¿Qué?
¿Quién?

HarBest Market crea una plataforma que conecta a restaurantes con pequeños agricultores sin intermediarios

Subtítulos (con información corporativa)

- La startup, que acaba de ser seleccionada por la aceleradora Lanzadera, propone con su solución un nuevo modelo de cadena de suministro
- Permite entregas en menos de 24 horas desde la recolección hasta la llegada al restaurante, garantizando la frescura de la materia prima

Lugar y fecha

Madrid, 8 de febrero de 2021. - HarBest Market es una startup cuyo nuevo modelo de negocio busca revolucionar la cadena de suministro al **conectar restaurantes con pequeños agricultores de diferentes zonas de España para la compra de frutas y hortalizas** directamente, sin intermediarios.

Lead o entradilla

Varios enlaces a páginas corporativas

La empresa, seleccionada recientemente por la aceleradora Lanzadera, fue creada en 2020 por tres jóvenes emprendedores madrileños que vieron la oportunidad de **ayudar al agricultor consiguiendo precios más justos** a la vez que ayuda al hostelero, el cual puede recibir en su cocina materia prima fresca y de calidad a **precios más competitivos** al eliminar todas las comisiones del resto de intermediarios.

Este marketplace permite al restaurante conocer la **trazabilidad real de los productos** que compran. Los canales de comercialización tradicionales tienen como objetivo abastecer grandes volúmenes en muy poco tiempo y a un coste muy competitivo, lo que provoca que a menudo las hortalizas y frutas no lleguen a consumirse en su punto óptimo de frescura.

A través de la plataforma (**www.harbestmarket.com**), el restaurante puede conocer a fondo las huertas de cada agricultor y ver el producto "en la mata" antes de hacer su pedido. La startup garantiza que el producto pueda ser recolectado **en el punto óptimo de maduración**, facilitando que en menos de 24 horas el usuario lo tenga en su cocina.

Cuerpo de la información.

Una idea, un párrafo

Los agricultores suben los productos a la plataforma

Son los propios agricultores quienes suben a la plataforma fotos de sus productos y una breve descripción, lo que permite al hostelero conocer de primera mano el origen, la trazabilidad y el precio final del producto antes de adquirirlo; sin gastos de transporte añadidos puesto que los asume la propia plataforma. Cuentan ya con más de 50 agricultores y 90 restaurantes.

HarBest Market
De la huerta a tu restaurante

"La filosofía de HarBest Market tiene como objetivo apoyar a la agricultura española a través de precios más justos, fijados por los propios productores, y ayudar a la hostelería con un ahorro en costes de compra y el uso de hortalizas y frutas locales, más frescas y saludables", asegura Álvaro Pérez, CEO y cofundador de HarBest Market.

Declaraciones (entre comillas y con nombre y cargo de quien las realiza)

Para más información sobre HarBest Market:

Tus datos de contacto por si quieren ampliar la información

Álvaro Pérez - CEO y Co-fundador de HarBest Market.

Tél:

Mail:

www.harbestmarket.com

Instagram: @harbest_market